



PLANO DE ENSINO – ANO DE 2013

ÁREA / DISCIPLINA: Sociologia – Área de Humanas

Professor(a): Eduardo Monteiro

SÉRIE: 1º	Nº DE HORAS/AULA SEMANAL: 01	TOTAL DE HORAS/AULA/ANO: 40

COMPETÊNCIA GERAL:

Compreender o homem no seu contexto social e as diversas leituras da realidade.

Criticar, analisar fontes documentais de natureza diversa, reconhecendo o papel das diferentes linguagens e contextos.

Ser capaz de estabelecer recortes no tempo e espaço

Produzir textos analíticos e interpretativos sobre o processo sócio histórico e geográfico ou de reflexão sociológica

Aprender a trabalhar em grupo

Compreender o mundo através da curiosidade intelectual e visão crítica

Mês	Conteúdos	Indicadores/ Descritores	Estratégias Metodológicas e Avaliativas
Fevereiro	Origem da sociologia e da sociologia das organizações.	Identificar a origem da sociologia e da sociologia das organizações.	Exposição dialogada Avaliação individual Capítulo 01 do livro texto
Março	Revolução Industrial	Estabelecer relação da Revolução Industrial com a origem das sociologias.	Aula expositiva Livro texto – capítulos 02 a 04
Abril	As teorias que definem a sociologia das organizações: Clássica e o Fordismo,	Explicar a sociologia das organizações no contexto brasileiro. Caracterizar semelhanças e diferenças das diversas teorias das	Exposição dialogada Exercício em grupo Avaliação individual

		organizações. Analisar empresas a partir das teorias da sociologia das organizações	
Maio	As abordagens humanistas, o pós-fordismo.	Caracterizar semelhanças e diferenças das diversas teorias das organizações.	Projeto Minha empresa e a Sociologia das Organizações Livro texto – capítulo 05
Junho	As abordagens humanistas, o pós-fordismo.	Analisar empresas a partir das teorias da sociologia das organizações	Projeto Minha empresa e a Sociologia das Organizações. Visita ao Carrefour
Julho	As abordagens humanistas, o pós-fordismo.	Caracterizar semelhanças e diferenças das diversas teorias das organizações.	Projeto Minha empresa e a Sociologia das Organizações. Entrevista climatologista
Agosto	As abordagens humanistas, o pós-fordismo.	Caracterizar semelhanças e diferenças das diversas teorias das organizações. Analisar empresas a partir das teorias da sociologia das organizações	Projeto Minha empresa e a Sociologia das Organizações. Análises de sites: globo.com/uol/carta-maior/brasildefato . Exposição dialogada. Síntese individual
Setembro	Cultura das desigualdades A pessoa humana	Compreender que por trás de toda organização há uma concepção de Ser Humano	Jogo Torre de Hanói Histórias da vida Exposição dialogada
Outubro	Cultura das desigualdades A pessoa humana	Compreender o Ser Humano no universo das empresas do mundo capitalista	Personalidades do mundo empresarial Histórias do mundo empresarial Pesquisa de pessoas de sucesso Avaliação Individual

Novembro	Cultura das desigualdades Consumo, consumidor, consumista.	Compreender o ser humano no contexto do consumo, da necessidade; Caracterizar o ser humano consumidor responsável e consumista; Estabelecer relação entre necessidade, responsabilidade e consumismo desenfreado. Analisar os diversos contextos em que se encontram os alunos diante do consumo;	Exposição dialogada Filmes sobre o consumo Solidariedade e filantropia Avaliação Individual
Dezembro	Cultura das desigualdades Consumo, consumidor, consumista	Compreender o ser humano no contexto do consumo, da necessidade; Caracterizar o ser humano consumidor responsável e consumista; Estabelecer relação entre necessidade, responsabilidade e consumismo desenfreado. Analisar os diversos contextos em que se encontram os alunos diante do consumo.	Aula de síntese e fechamento da etapa com auto avaliação dos alunos.

Data da Revisão: ____/____/____.

MATRIZ CURRICULAR ANUAL POR ETAPA – 2013

PROFESSOR: Eduardo José Machado Monteiro

DISCIPLINA: Sociologia

SÉRIE: 2º ano

ETAPA	TÓPICOS DE CONTEÚDOS	SUBTÓPICOS DE CONTEÚDOS	HABILIDADES/COMPETÊNCIAS	DESCRIPTORES (UMA HABILIDADE COGNITIVA MAIS UM CONTEÚDO)
1ª	<p>O que é sociologia das organizações?</p> <p>Sociologia das organizações</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Origem da sociologia e da sociologia das organizações. ➤ As teorias que definem a sociologia das organizações: Clássica e o Fordismo, As abordagens humanistas, o pós-fordismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender o homem no seu contexto social e as diversas leituras da realidade. ➤ Criticar, analisar fontes documentais de natureza diversa, reconhecendo o papel das diferentes linguagens e contextos. ➤ Ser capaz de estabelecer recortes no tempo e espaço ➤ Produzir textos analíticos e interpretativos sobre o processo sócio histórico e geográfico ou de reflexão sociológica ➤ Aprender a trabalhar em grupo ➤ Compreender o mundo através da curiosidade intelectual e visão crítica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar a origem da sociologia e da sociologia das organizações. ➤ Estabelecer relação da Revolução Industrial com a origem das sociologias. ➤ Explicar a sociologia das organizações no contexto brasileiro. ➤ Caracterizar semelhanças e diferenças das diversas teorias das organizações. ➤ Analisar empresas a partir das teorias da sociologia das organizações.
2ª	<p>A Divisão do trabalho dentro da empresa</p> <p>Impessoalidade e mercadoria</p> <p>A responsabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A Estrutura das organizações; ➤ O Poder nas organizações; ➤ O ambiente organizacional e a responsabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender o homem no seu contexto social e as diversas leituras da realidade. ➤ Criticar, analisar fontes documentais de natureza diversa, reconhecendo o papel das diferentes linguagens e contextos. ➤ Ser capaz de estabelecer recortes no tempo e espaço 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entender a concepção de estrutura organizacional; ➤ Conceituar as estruturas orgânicas e mecânicas; ➤ Explicar os componentes do Poder nas organizações; ➤ Entender o poder e o controle nas organizações; ➤ Estabelecer relação entre o

	social do trabalho	social.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produzir textos analíticos e interpretativos sobre o processo sócio histórico e geográfico ou de reflexão sociológica 	<p>ambiente organizacional e a responsabilidade social.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analisar empresas a partir da sua responsabilidade socioambiental.
3ª	Cultura das desigualdades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo, consumidor, consumista. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender o homem no seu contexto social e as diversas leituras da realidade. ➤ Criticar, analisar fontes documentais de natureza diversa, reconhecendo o papel das diferentes linguagens e contextos. ➤ Ser capaz de estabelecer recortes no tempo e espaço ➤ Produzir textos analíticos e interpretativos sobre o processo sócio histórico e geográfico ou de reflexão sociológica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender o ser humano no contexto do consumo, da necessidade; ➤ Caracterizar o ser humano consumidor responsável e consumista; ➤ Estabelecer relação entre necessidade, responsabilidade e consumismo desenfreado. ➤ Analisar os diversos contextos em que se encontram os alunos diante do consumo;

MATRIZ CURRICULAR ANUAL POR ETAPA – 2012 - SOCIOLOGIA

PROFESSOR: Romário Vieira de melo

DISCIPLINA: Sociologia

SÉRIE: 3º Ano

ETAPA	TÓPICOS DE CONTEÚDOS	SUBTÓPICOS DE CONTEÚDOS	HABILIDADES/COMPETÊNCIAS	DESCRIPTORES (UMA HABILIDADE COGNITIVA MAIS UM CONTEÚDO)
1ª	AS DESIGUALDADES SOCIAIS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ As desigualdades entre os homens; ➤ As formas de desigualdade; ➤ As desigualdades sociais no Brasil. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar as principais diferenças sociais no Brasil; ➤ Analisar de forma crítica a origem ideológica das desigualdades brasileiras. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconhecer o conteúdo ideológico a partir das diferenças sociais no Brasil e elaborar níveis de crítica a essas diferenças;
	POLÍTICA E SOCIEDADE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ As formas do Estado; ➤ A política no Socialismo real; ➤ Aspectos do Estado no Brasil. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar os vários tipos de Estado; ➤ Compreender as formas de manifestação política; ➤ Compreender as principais características do Estado Brasileiro 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conhecer a história da construção histórica do estado brasileiro e suas principais características em cada etapa; ➤ Aproximar-se dos princípios da cidadania e desenvolver ações de participação social
2ª	CULTURA E IDEOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Os conceitos de Cultura e Ideologia ➤ Cultura Popular versus Cultura Erudita 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conhecer as principais fundamentações de cultura e ideologia; ➤ Identificar o que é cultura popular e o que é cultura erudita. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analisar de forma crítica as manifestações de cultura e de ideologia na contemporaneidade; ➤ Entrar em contato com variadas formas de manifestação cultural;
	OS MOVIMENTOS SOCIAIS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O que é movimento social? ➤ Os movimentos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conhecer as histórias dos movimentos sociais no Brasil; ➤ Compreender as funções dos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pesquisar sobre movimentos sociais e participar de um desses

		sociais no Brasil	movimentos sociais	movimentos através de alguma de suas ações.
		➤		